

**Course Options for Communication Majors Participating in
Messiah-Approved Off-Campus Study
Messiah College EpiCenter**

August 1, 2008

The following is a listing of courses that we have identified as possible options for students in your department. **This list is fluid and constantly changing.** Please use this as a guide to help identify programs that might work with your curriculum. However, please refer to current course listings for actual courses that will be offered the semester that you are studying off campus.

Code Course

China Studies Program (Council for Christian Colleges and Universities)

XMN INCOM Intercultural Communication

City University – Athens

COM 205 Written Communication for Managers

COM 210 Oral Communication for Managers

COM 310 Introduction to Mass Media

COM 313 Public Relations: Principles and Practices

COM 314 Photojournalism

COM 401 Politics and Mass Media

COM 402 History of Mass Communication

COM 407 Psychology of Mass Communications

Lithuania Christian College

BUS211 Business Communication

BUS300 Marketing

BUS330 Organizational Communication

BUS400 International Marketing

BUS413 Marketing Research

CST 430 Group Dynamics

ENG 312 Journalistic Writing

PSY221 Interpersonal Communication

London Internship Program

JO2105 Introduction to Journalism

JO2106 Production

JO3109 Advanced Practical Journalism – Print

JO3114 Advanced Practical Journalism – Broadcast

JO3115 Radio Project

JO3115 Television Project

University of Gloucestershire - Cheltenham, ENGLAND (BCA)

ADV106 Photography and Art Direction

ADV204 Advertising Agency

ADV273 Music, Image and Identity

ADV278 Audiences, Spectators and Consumers

ANI271 Reading Animation

ANI272 Digital Cultures: Theory and Practice

BJ105 Video Journalism

BJ108 Scripting and Voicing for Broadcast Journalism

BJ109 Introduction to Journalism: Taking Sides

BJ110 The Role of News
BJ111 Radio News Production
BJ112 Media Law and Ethics
BJ160 Learning and Personal Development
BJ187 Transferable Skills
BJ214 Broadcast Sports Reporting
BJ215 Advanced Interviewing
BJ216 Reporting Politics
BJ217 TV News Production
BJ218 Specialist Journalism
BJ219 Work Based Learning
BJ220 Research Methods
BJ302 Scheduling, Audiences, and Markets
BJ316 Advanced Media Law and Ethics
BJ317 Industrial Placement
BJ318 Advanced Journalism Projects
BJ320 Advanced Newsweek
DE125 Animation Principles
DE273 Music, Image and Identity
DE278 Audiences, Spectators and Consumers: Researching, Thinking, Writing
FA277 Aesthetics: Researching, Thinking, Writing
FA279 Visual Practices / Critical Frameworks
FL101 Introduction to Film
FL103 Cinema and Sound
FL105 Screenwriting 1
FL107 Critical Approaches to Film Studies
FL108 Introduction to Digital Filmmaking
FL109 Film History
FL110 Introduction to World Cinema
FL160 Learning and Personal Development
FL202 National Cinema
FL205 Independent Study
FL207 Avant Garde and Experimental Film
FL208 British Cinema
FL209 Film Femininity and Feminism
FL210 Film Form: Theory and Practice
FL211 Screenwriting II: Adaptation
FL220 Film Genres and Film Authorship
FL301 American Independent Cinema
FL302 Screenwriting III
FL304 Postmodern and Queer Cinemas
FL307 Celluloid Jukebox: Film, Television and Popular Music
FL309 Reading the Horror Film
FL331/133 Film Studies Dissertation
FL336/137 Theory/ Practice Dissertation Option
FLM102 Film Business: Industry Structure
FLM187 Movie Magic: Budgeting and Scheduling
FLM202 Film Development
FLM204 Film Marketing
FLM301 Film Marketing and Exhibition
GRD101 Ideas and Concepts
GRD102 Graphic Design for Print
GRD103 Graphic Design for Screen
GRD104 Typography for Design

GRD105 Packaging and Print Promotions
GRD106 Advertising Concepts
GRD107 Graphic Design and Visual Culture
GRD160 Learning and Personal Development
GRD187 Design Production Techniques
GRD201 Brand Identity
GRD202 Typographic and Editorial Design
GRD203 Editorial Design
GRD204 Design Consultancy
GRD205 Mixed Media Graphics
GRD270 Professional Practice
GRD275 Contemporary Issues in Design
IBM203 International Marketing
MCC112 Media: Past and Present
MCC113 Introduction to Media, Communication and Culture
MCC117 Radio Production (Practical)
MCC118 Making News: Production and Presentation Values
MCC121 Television Production
MCC160 Learning and Personal Development
MCC187 Researching and Writing for Your Degree
MCC217 Radio Production
MCC218 Themes and Concepts in News
MCC219 Mediating the Past: Media and Memory
MCC221 TV Production
MCC225 Media Sport: Industries, Practices, Cultures and Identities
MCC226 Media Research Methods
MCC233 Investigating Media Cultures
MCC309 The Documentary
MCC314 Independent Study
MCC317 Radio Production
MCC318 Body Consciousness and the Media
MCC321 Television Production
MCC324 Mycasting: Celebrity Culture and Everyday Life
MCC325 From Subcultures to Music Cultures
MCC333 Media Communications Dissertation
MM101 Introduction to Marketing
MM102 Marketing and Branding Fundamentals
MM203 Marketing Management
MM205 Marketing and Consumer Law
MM207 Brand Communications
MM210 E-Marketing
PUR101 Introduction to Public Relations
PUR102 Writing and Professional Development
PUR160 Learning and Personal Development
PUR187 Public Relations Skills
PUR201 Public Relations Planning, Implementation and Evaluation
PUR202 Creating Visuals
PUR205 Public Relations Interfaces
PUR229 Workplace Learning
PUR301 Corporate Reputation Management
PUR302 Global Public Relations
PUR303 Consumer Public Relations
PUR304 Public Affairs with Investor Relations
PUR333 Campaign Portfolio and Analysis

PV276 Representation: Researching, Thinking, Writing
RAP103 Radio Texts and Contexts
SLE201 Careers and Employability
SY317 Women Race and Representation
TVP101 Television Genres

University of San Francisco in Quito - Quito, ECUADOR (BCA)

ADC110 Herramientas de Diseño y Multimedia
ADC200 Introducción al Internet
ADC210 Programación para Web
ADC302 Video y Composición Digital
ADC303 Animación para Web
ADC310 Productos Interactivos I
ADC311 Programación Avanzada para Web
ADC312 Diseño para Internet
ADC321 Productos Interactivos II
ADC322 Animación Clásica I
ADC330 Storyboard
ADC350 Modelación 3D
ADC402 Animación Clásica II
ADC406 Animación 3D
ADC410 Programación al Lado del Servidor I
ADC423 Web Magazine
ADC430 eBusiness
ADC440 Producción de Animaciones
ADC450 Programación al Lado del Servidor II
ADC460 Tópicos Avanzados en Animación
ADC461 Optativa en Multimedia
ADC462 Producción de Cortometrajes Animados I
ADC463 Producción de Cortometrajes Animados II
ADC465 Producción Interactiva
ADCS01 Sem. Tecnologías de la Computación
ADCS03 Sem. Internet y Multimedia
ADCS06 Sem. Diseño de Sonido Digital
COM100 Fundamentos de la Información de la Comunicación
COM200 Estudios Críticos de Comunicación y Arte
COM290 Taller de Medios Mixtos
COM 301 Relaciones Públicas
COM307 Comunicación Administrativa y Organizacional
COM335 Comunicación Interna
COM340 Comunicación Política
COM395 Temas en Comunicación y Arte
COM 410 Proyectos I: Configuración
COM 425 Eventos y Protocolo
COM435 Relaciones Públicas II
COM445 Comunicación en Crisis
COM450 Leyes y Ética de la Comunicación
COM480 Comunicación para el Mercadeo Social
CTV102 Técnicas Básicas de Producción de Video
CTV112 Imagen y Sonido
CTV112L Imagen y Sonido Laboratorio
CTV121 Introducción al Cine
CTV130 Guión I: Estructuras Narrativas

CTV212 Montaje I
CTV215 Montaje II
CTV221 Historia y Teoría del Cine
CTV222 Estética del Cine
CTV237 Cámara e Iluminación
CTV237L Cámara e Iluminación Laboratorio
CTV241 Introducción al Documental e Investigación
CTV252 Producción Documental
CTV370 Desarrollo de Proyecto Ficción I
CTV371 Desarrollo de Proyecto Ficción II
CTV405 Diseño de Sonido
CTV450 Dirección IV (Comerciales)
CTV490 Taller de Producción
CTV497 Visión Personal I
CTV498 Visión Personal II
CTVS03 Seminario: Estrategias de Mercado de Cine y Video
CTVS07 Seminario de Cine Ecuatoriano y Latinoamericano
CTVS08 Seminario: Autores, Escuelas y Géneros
CTVS09 Seminario Preproducción
CTVS10 Seminario Promoción, Mercadeo y Legislación del Cine
CTVPP1-2 Prácticas Profesionales I
DIS112 Fundamentos de Diseño
DIS212 Ilustración para Comunicación
DIS220 Producción Gráfica
DIS235 Diseño Publicitario
DIS 304 Diseño de Información
DIS310 Diseño Editorial New Media
DIS 311 Diseño Comercial
ESP200 Expresión y Pensamiento Crítico
FOT102 Fotografía para la Comunicación
FOT105 Fotografía para el Diseño
MAK301 Marketing Principios y Fundamentos
MAK330 Consumer Behaviour
MAK430 Investigación de Mercados
PER120 Redacción Multimedia Básica
PER205 Redacción Periodística
PER210 Técnicas de Reportería Multimedia
PER234 Prácticas Multimedia
PER250 Redacción Avanzada Medios Audiovisuales
PER342 Redacción Hipertextual y multimedia
PER350 Reportajes y Crónicas
PER391 Edición de Periódicos y Revistas
PER430 Periodismo Especializado
PER450 Taller: Diseño de Periodicos
PER490 Diseño Editorial
PER491 Producción Editorial
PERS02/03 Taller de Publicaciones
PERS11/15 Seminario de Periodismo
PUB300 Principios de Publicidad
PUB310 Medios Publicitarios
PUB340 Redacción Publicitaria
PUB360 Producción Publicitaria
PUB400 Estrategias Creativas Publicitarias
PUB410 Administración de Campañas

PUB415 Medios Publicitarios II
PUB 425 Creatividad Publicitaria
PUB 470 Proyectos Publicitarios
PUB495 Prácticas
REP100CC Investigación y Planificación
REP101CC Fundamentos de la Información y de la Comunicación
REP121CC Opinión Pública y Relación con Medios
REP131CC Introducción a las Relaciones Públicas
REP201CC Redacción Aplicada
REP210CC Eventos y Protocolo
REP211CC Psicología de la Comunicación
REP213CC Psicología del Consumidor
REP220CC Oratoria
REP221CC Géneros Periodísticos
REP222CC Teorías de la Comunicación
REP232CC Elementos de Lingüísticas y Semiología
REP260CC Campaña de Relaciones Públicas
REP300CC Comunicación y Cultura
REP301CC Relaciones Públicas Aplicadas
REP310CC Comunicación en Crisis
REP311CC Imagen Corporativa I
REP320CC Imagen Corporativa II
REP325CC Creatividad Publicitaria
REP326CC Comunicación Organizacional
REP330CC Patrocinio y Mecenazgo
REP331CC Comunicación Interna
SIC241 Psicología Organizacional
SIC341 Manejo de Grupos
TMD101 Introducción al Sonido
TMD101L Introducción al Sonido Laboratorio
TMD400 Comunicación: Ética y Leyes
TMDS01 Seminario de Locución y de Presentación
TMDS02 Seminario de Programación
TMDT01 Taller Producción de T.V.
TMDT02 Taller Producción de Radio
TMDT03 Taller Documental de Noticias
TMDT04 Taller: Redacción Radio TV

Université de Strasbourg, France

French Cinema

French Media